

## Cartas al Editor

1. Red de Servicios de Salud, Instituto Nacional de Seguros. San José, Costa Rica.
2. Escuela de Enfermería, Universidad Hispanoamericana. San José, Costa Rica.
  - a. Licenciado en Enfermería.
  - b. Máster en Gerencia en Enfermería.

**Recibido:** 17/07/2024

**Aprobado:** 18/12/2024

**Correspondencia:**

José Francisco Villanueva Valverde

[jfranv1290@gmail.com](mailto:jfranv1290@gmail.com)

**Citar como:**

Villanueva-Valverde JF. Redes sociales y Enfermería: oportunidades, desafíos y responsabilidad en la era digital. Rev Hisp Cienc Salud. 2025; 11(1): 58-60. DOI: [10.56239/rhcs.2025.111.915](https://doi.org/10.56239/rhcs.2025.111.915)

Este es un artículo Open Access publicado bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. (CC-BY 4.0)



# Redes sociales y enfermería: oportunidades, desafíos y responsabilidad profesional en la era digital

## *Social Media and Nursing: Opportunities, Challenges, and Professional Responsibility in the Digital Age*

José Francisco Villanueva-Valverde <sup>1,2ab</sup>

**Señor Editor.** En la actualidad, las redes sociales se han consolidado como un medio ágil y accesible para la difusión masiva de información. Tanto instituciones públicas como privadas recurren a estas plataformas con diversos fines: desde fortalecer su posicionamiento y aumentar la interacción con su audiencia, hasta comunicar mensajes de interés social con transparencia y eficiencia.

Con una población mundial superior a los 8 mil millones de personas, la transformación digital forma parte del entorno cotidiano. La Asociación del Sistema Global para Comunicaciones Móviles (GSMA) indica que el 69 % de la población mundial posee un dispositivo móvil, y el 58 % accede a internet<sup>1</sup>. Según el informe Digital 2024, el 62 % de la población global utiliza redes sociales, con un promedio de uso diario de 2 horas y 23 minutos por persona<sup>2</sup>. Las franjas etarias entre los 15 y 34 años representan los grupos con mayor frecuencia de uso<sup>3</sup>.

Las redes sociales pueden clasificarse, según su funcionalidad, en tres tipos: profesionales (ej. LinkedIn, Xing), especializadas (ej. Ediciona, Ebuga) y generalistas (ej. Facebook, Instagram, TikTok)<sup>4,5</sup>. En Costa Rica, estas últimas son las más utilizadas<sup>2</sup>.

El Consejo Internacional de Enfermeras (CIE) reconoce la transformación digital como una competencia esencial en el perfil del profesional de enfermería, destacando el valor de las redes sociales como herramientas para fortalecer la comunicación, visibilizar la práctica y enriquecer el diálogo interprofesional, siempre que se utilicen de forma ética y responsable<sup>6</sup>. En concordancia, la American Nurses Association (ANA) apoya el uso de redes sociales en enfermería, subrayando la necesidad de preservar la confidencialidad, el profesionalismo y la ética en todas las interacciones digitales<sup>6-8</sup>.

Durante la pandemia de COVID-19, se evidenció un aumento significativo de creadores de contenido digital en el ámbito sanitario. En este contexto, el término influencer se ha asociado a figuras con gran número de seguidores y capacidad de influencia, mientras que los microinfluencers, aunque con menor alcance cuantitativo, ejercen un liderazgo temático en comunidades específicas, promoviendo conciencia y comportamientos positivos<sup>9-11</sup>.

No obstante, es imprescindible cuestionar la validez científica de la información difundida en redes sociales, ya que estas plataformas carecen de los filtros

1. Red de Servicios de Salud, Instituto Nacional de Seguros. San José, Costa Rica.
2. Escuela de Enfermería, Universidad Hispanoamericana. San José, Costa Rica.
  - a. Licenciado en Enfermería.
  - b. Máster en Gerencia en Enfermería.

**Recibido:** 17/07/2024

**Aprobado:** 18/12/2024

#### Correspondencia:

José Francisco Villanueva Valverde  
[jfranv1290@gmail.com](mailto:jfranv1290@gmail.com)

#### Citar como:

Villanueva-Valverde JF. Redes sociales y Enfermería: oportunidades, desafíos y responsabilidad en la era digital. Rev Hisp Cienc Salud. 2025; 11(1): 58-60. DOI: [10.56239/rhcs.2025.111.915](https://doi.org/10.56239/rhcs.2025.111.915)

Este es un artículo Open Access publicado bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. (CC-BY 4.0)



editoriales propios de las publicaciones científicas. Esto representa un riesgo potencial en la formación de percepciones erróneas sobre salud, diagnóstico y tratamiento<sup>9</sup>.

A pesar de ello, existen profesionales sanitarios comprometidos con la divulgación basada en evidencia, quienes desempeñan un papel clave en la alfabetización en salud. En este sentido, los profesionales de enfermería enfrentan el desafío de combinar creatividad y rigor científico para generar contenidos breves, didácticos y accesibles, sin comprometer los principios éticos que rigen su práctica<sup>9</sup>. Este es, sin duda, uno de los grandes retos de la enfermería en un contexto de transformación digital acelerada y evolución generacional constante.

#### Conflictos de interés

El autor declara no tener conflictos de interés

#### Financiamiento

Autofinanciado.

#### Referencias Bibliográficas

1. GSMA Intelligence. The Mobile Economy 2024 [Internet]. London: GSMA; 2024 [citado 2024 Mar 15]. Disponible en: <https://www.gsma.com/solutions-and-impact/connectivity-for-good/mobile-economy/wp-content/uploads/2024/02/260224-The-Mobile-Economy-2024.pdf>
2. Kemp S. Digital 2024: Global Overview Report [Internet]. DataReportal; 2024 [citado 2024 Mar 15]. Disponible en: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
3. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Encuesta de percepción social de la ciencia y la tecnología 2022 [Internet]. Madrid: FECYT; 2022 [citado 2024 Mar 15]. Disponible en: <https://Encuestadepercepcionsocialdelacienciaylatecnologia2022>
4. Hut H. Las redes sociales una nueva herramienta de difusión. Rev Reflexiones. 2012;91(2):121–8. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
5. Oviedo M, Muñoz M, Castellanos M. La expansión de las redes sociales: un reto para la gestión de marketing. Contab Negoc. 2015;20(10):59–69. doi:10.18800/contabilidad.201502.004
6. Consejo Internacional de Enfermeras. Las enfermeras y los medios de comunicación social [Internet]. Ginebra: CIE; 2015 [citado 2024 Mar 15]. Disponible en: [https://www.icn.ch/sites/default/files/2023-04/E10a\\_Enfermeras\\_medios\\_comunicacion\\_social.pdf](https://www.icn.ch/sites/default/files/2023-04/E10a_Enfermeras_medios_comunicacion_social.pdf)
7. American Nurses Association. Principles for social networking and the nurse: guidance for Registered Nurses [Internet]. Silver Spring: ANA; 2011 [citado 2024 Mar 15]. Disponible en: <https://www.nursingworld.org/~4af4f2/globalassets/docs/ana/ethics/social-networking.pdf>
8. Consejo Internacional de Enfermeras. Código de Ética del CIE para las Enfermeras [Internet]. Ginebra: CIE; 2021 [citado 2024 Mar 15]. Disponible en: [https://www.icn.ch/sites/default/files/2023-06/ICN\\_Code-of-Ethics\\_SP\\_WEB.pdf](https://www.icn.ch/sites/default/files/2023-06/ICN_Code-of-Ethics_SP_WEB.pdf)
9. Martínez R, et al. Comunicación para la salud a través de TikTok. Estudio de influencers de temática farmacéutica y conexión con su audiencia. Rev Mediterr Comun. 2023;14(1):83–98. doi:10.14198/MEDCOM.23435
10. García A, Carbonell E, Magán A, Barberá R. Marketing de influencia: educación sanitaria online. Rev Comun Salud.

1. Red de Servicios de Salud, Instituto Nacional de Seguros. San José, Costa Rica.
2. Escuela de Enfermería, Universidad Hispanoamericana. San José, Costa Rica.
  - a. Licenciado en Enfermería.
  - b. Máster en Gerencia en Enfermería.

**Recibido:** 17/07/2024

**Aprobado:** 18/12/2024

**Correspondencia:**

José Francisco Villanueva Valverde  
[jfranv1290@gmail.com](mailto:jfranv1290@gmail.com)

**Citar como:**

Villanueva-Valverde JF. Redes sociales y Enfermería: oportunidades, desafíos y responsabilidad en la era digital. Rev Hisp Cienc Salud. 2025; 11(1): 58-60. DOI: [10.56239/rhcs.2025.111.915](https://doi.org/10.56239/rhcs.2025.111.915)

Este es un artículo Open Access publicado bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. (CC-BY 4.0)



2021;11:19–57.

doi:10.35669/rcys.2021.11.e268

11. Pérez-Ordóñez C, Castro-Martínez A. Creadores de contenido especializado en salud en redes sociales. Los micro influencers en Instagram. Rev Comun Salud. 2023;13:23–38. doi:10.35669/rcys.2023.13.e311

latindex  
catálogo 2.0

REDIB  
Red Iberoamericana  
de Innovación y Conocimiento Científico

Crossref

IMBIOMED

Scilit  
Scientific Literature

Dialnet

Google  
scholar

BASE  
Bielefeld Academic Search Engine

REBIUN  
RED DE BIBLIOTECAS