

Editorial

1. Director Farmacéutico QoClinical
2. Health Innovation, Digital Health Institute for Transformation. NC, USA.
3. Doctorando, Universidad Alcalá de Henares, Madrid, España.
4. Investigador, Escuela de Medicina y Cirugía, Universidad Hispanoamericana. San José, Costa Rica

Correspondencia:

Anton Zamora Ilarionov
Email: anternex@gmail.com
ORCID: [0000-0002-4369-7421](https://orcid.org/0000-0002-4369-7421)

Citar como:

León-Chavarria J, Zamora-Ilarionov A. Transformación del sector farmacéutico en Costa Rica: retos y oportunidades hacia un futuro digitalizado. Rev Hisp Cienc Salud. 2024; 10(3): 120-122. DOI: [10.56239/rhcs.2024.102.809](https://doi.org/10.56239/rhcs.2024.102.809)

Transformación del sector farmacéutico en Costa Rica: retos y oportunidades hacia un futuro digitalizado

Transformation of the pharmaceutical sector in Costa Rica: challenges and opportunities towards a digitalized future

Javier Leon-Chavarria^{1,2}, Anton Zamora-Ilarionov^{2,3,4}

En las últimas dos décadas, el sector farmacéutico en Costa Rica ha experimentado una transformación significativa, este cambio ha sido impulsado por la expansión de grandes cadenas, la consolidación de droguerías y la creciente competencia entre laboratorios locales e internacionales. En 1995, existían aproximadamente 400 farmacias comunitarias o boticas, donde, al menos en teoría, se exigía la presencia de un regente farmacéutico. Para el año 2024, este número se ha elevado a alrededor de 1300 farmacias¹, mejorando notablemente la accesibilidad de la población a los medicamentos. No obstante, la calidad del servicio farmacéutico ofrecido ha mostrado pocos avances desde los años 2000. Actualmente, el país cuenta con cerca de 7000 farmacéuticos.

La Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) desempeña un papel central como el principal adquirente y distribuidor de medicamentos en el sector público. El sistema público incluye 574 farmacias, de las cuales 560 pertenecen a la CCSS y 14 son dispensarios del Instituto Nacional de Seguros (INS). Estas representan un 30.6% del total de farmacias en el país, o

un 44.1% si se consideran las proporciones relativas. Mientras tanto, el sector privado ha crecido en competencia y diversificación, generando aproximadamente USD 600 millones anuales.

El sector farmacéutico costarricense se caracteriza por un sistema público sólido, liderado por la CCSS, y un sector privado en expansión que destaca por su competitividad comercial en términos de especialización y precios de medicamentos. Sin embargo, enfrenta retos importantes como la resistencia a los antibióticos, el uso irracional de medicamentos y la sobre prescripción, los cuales son factores clave de morbilidad y mortalidad. Aunque existen normativas y políticas públicas robustas, como la implementación de Buenas Prácticas en Farmacias, estas no se aplican de manera uniforme ni sistemática, lo que afecta la imagen profesional del gremio.

Dinámica competitiva del sector farmacéutico

La metodología propuesta por Hernández Chanto² para analizar y promover la competencia en el sector farmacéutico ofrece un marco útil para

1. Director Farmacéutico QoClinical
2. Health Innovation, Digital Health Institute for Transformation. NC, USA.
3. Doctorando, Universidad Alcalá de Henares, Madrid, España.
4. Investigador, Escuela de Medicina y Cirugía, Universidad Hispanoamericana. San José, Costa Rica

Correspondencia:

Anton Zamora Ilarionov
 Email: anternex@gmail.com
 ORCID: [0000-0002-4369-7421](https://orcid.org/0000-0002-4369-7421)

Citar como:

León-Chavarria J, Zamora-Ilarionov A. Transformación del sector farmacéutico en Costa Rica: retos y oportunidades hacia un futuro digitalizado. Rev Hisp Cienc Salud. 2024; 10(3): 120-122. DOI: [10.56239/rhcs.2024.102.809](https://doi.org/10.56239/rhcs.2024.102.809)

entender la situación actual. Aplicando esta metodología, se identifican los siguientes aspectos:

- **Regulación:** Las políticas de control de precios y calidad, así como la promoción de medicamentos genéricos, afectan directamente la dinámica competitiva.
- **Barreras de entrada:** Aunque el sector minorista ha visto menor resistencia a la entrada, el sector mayorista y de producción enfrenta barreras significativas.
- **Poder de negociación:** Los proveedores mantienen un alto poder de negociación, especialmente en medicamentos patentados, mientras que los consumidores han ganado poder gracias al acceso a más información.
- **Diferenciación de servicios:** La competencia se ha trasladado hacia servicios como la telefarmacia, seguimiento farmacoterapéutico, formulación magistral y e-salud.
- **Integración vertical:** La integración de cadenas de farmacias con laboratorios y distribuidoras propias ha redefinido la competencia en el sector.

Hacia una metodología actualizada

Una metodología de análisis moderna debe incorporar herramientas como big data e inteligencia artificial para identificar patrones de consumo y detectar posibles prácticas anticompetitivas. Los componentes clave de esta metodología incluyen:

- **Estructura de mercado:** Evaluación de la concentración del mercado y la integración vertical.
- **Conductas empresariales:** Análisis

de estrategias de precios y promoción.

- **Desempeño del mercado:** Medición de indicadores como la eficiencia operativa y la satisfacción del consumidor bajo principios de economía circular.
- **Fallas de mercado:** Identificación de asimetrías de información y externalidades.
- **Regulación:** Evaluación del impacto de las políticas existentes en la competitividad.
- **Intervenciones:** Desarrollo de recomendaciones para fortalecer la competencia y reducir fallas de mercado.

Telefarmacia y servicios digitales

El futuro de la farmacia en Costa Rica está orientado hacia la digitalización, con servicios como la telefarmacia, que se ha consolidado desde la pandemia de COVID-19. Entre los servicios que ofrece se destacan:

- Consultas farmacéuticas remotas.
- Monitorización de terapias farmacológicas.
- Dispensación virtual de medicamentos.
- Educación al paciente mediante plataformas digitales.
- Integración interdisciplinaria con otros profesionales de salud.

La implementación de una herramienta comparadora de precios de medicamentos podría empoderar a los consumidores, reducir asimetrías de información y mejorar la eficiencia financiera en el sector. Además, el enfoque en economía circular ayudaría a

minimizar el desperdicio de medicamentos, promoviendo una distribución más equitativa y sustentable.

Financiamiento

Autofinanciado

Conflictos de Interés

Los autores niegan tener conflictos de interés

Referencias Bibliográficas

1. Colegio de Farmacéuticos de Costa Rica [Internet]. [citado 2024 Nov 12]. Disponible en: <https://colfar.com/TramFiscalia/Fiscalizacion.html>
2. Sigpro - Metodología para el Análisis y Promoción de la Competencia en el Sector de Medicamentos [Internet]. [citado 2024 Nov 12]. Disponible en: <https://vinv.ucr.ac.cr/sigpro/web/projects/B1804>

1. Director Farmacéutico QoClinical
2. Health Innovation, Digital Health Institute for Transformation. NC, USA.
3. Doctorando, Universidad Alcalá de Henares, Madrid, España.
4. Investigador, Escuela de Medicina y Cirugía, Universidad Hispanoamericana. San José, Costa Rica

Correspondencia:

Anton Zamora Ilarionov

Email: anternex@gmail.com

ORCID: [0000-0002-4369-7421](https://orcid.org/0000-0002-4369-7421)

Citar como:

León-Chavarria J, Zamora-Ilarionov A. Transformación del sector farmacéutico en Costa Rica: retos y oportunidades hacia un futuro digitalizado. Rev Hisp Cienc Salud. 2024; 10(3): 120-122. DOI: [10.56239/rhcs.2024.102.809](https://doi.org/10.56239/rhcs.2024.102.809)

